



**FRUTA TROPICAL JUSTA  
– PROMOVER AS FRUTAS  
TROPICAIS JUSTAS NO  
ANO EUROPEU PARA  
O DESENVOLVIMENTO  
E PÓS-2015**



**Portugal**



**Mar 2015 – Fev 2018**



**Descrição**

Sensibilizar os cidadãos europeus para os problemas associados à produção intensiva de frutas tropicais – banana e ananás – através de uma campanha de advocacia para um consumo responsável e apelar à União Europeia, governos, supermercados e indústria alimentar para que as frutas tropicais sejam produzidas sem violar direitos humanos e sem poluir o ambiente, de forma a garantir cadeias de abastecimento justas e sustentáveis.



**CIDADANIA  
GLOBAL**

**FRUTA TROPICAL JUSTA  
– PROMOVER AS FRUTAS  
TROPICAIS JUSTAS NO  
ANO EUROPEU PARA  
O DESENVOLVIMENTO  
E PÓS-2015**

[www.makefruitfair.org/pt-pt](http://www.makefruitfair.org/pt-pt)



## **Atividades | Resultados**

- Capacitar 150 multiplicadores em pelo menos 20 Estados-Membros.
- Desenvolver uma forte campanha de comunicação para sensibilizar 20 milhões de consumidores europeus.
- Melhorar a compreensão crítica de 3 milhões de consumidores em pelo menos 20 Estados-Membros sobre a importância de cadeias de fornecimento de fruta justa.
- Mobilizar 200 mil cidadãos a agir em prol de condições mais justas no setor da fruta tropical, garantindo padrões de consumo mais sustentáveis.
- Envolver 200 líderes empresariais e 1.300 decisores políticos a nível europeu, de forma a agirem para assegurar condições justas no setor da fruta tropical.
- Desenvolver uma estrutura sustentável de uma rede pan-europeia de organizações da sociedade civil.



## **Financiadores | Parceiros**

União Europeia

Camões, I.P.

Oxfam Deutschland; Buy Responsibly Foundation; Peoples Solidaires; ACC; Mai Bine; BanaFair; BananaLink; EAP; FAWU; Fine+p; GVC; KK; PSO; SINTRAINAGRO; COLSIBA; FTAO; Südwind; TVE; Urocal; WINFA; Green Liberty; PGN; Focus; Mondo; FWC; Alianza por la Solidariedad; Živica; Green Action; Žali.L