
Comunicado de Imprensa

Lisboa, 30 de junho de 2017

Projeto Fruta Tropical Justa divulga Guia sobre Campanhas

O guia "Game On! - O Jogo da Campanha" apresenta um conjunto de informações práticas para ajudar todos aqueles que querem desenvolver e implementar uma campanha. Este guia oferece conhecimentos básicos sobre estratégias de campanha, bem como ideias e instrumentos criativos para as atividades a desenvolver.

Estratégias, exemplos de boas práticas, ideias para ações públicas e ferramentas para uma campanha *online* e para o trabalho com os media são algumas das sugestões apresentadas neste guia desenvolvido no âmbito do projeto/campanha [Fruta Tropical Justa/ Make Fruit Fair](#).

Não se trata de apresentar um conceito único, mas sim peças essenciais e uma serie de opções para a construção e a implementação de uma campanha, que podem ser escolhidas e adaptadas consoante as necessidades.

O guia "Game On! O Jogo da Campanha" foi desenvolvido pelo [finep](#) e pela [Wigwam](#) no âmbito da experiência adquirida durante a campanha Fruta Tropical Justa/Make Fruit Fair. As conclusões recolhidas e as lições aprendidas durante esta campanha em 20 estados-membros da União Europeia motivaram a partilha deste documento com um público mais alargado, revelando os aspetos essenciais para a realização de uma campanha bem-sucedida.

Conheça [AQUI](#) o guia "Game On! - O Jogo da Campanha".

Boa leitura!

Mais informações em www.imvf.org

Contactos para a imprensa:

Catarina Benedito

Gabinete de Comunicação e Imagem do IMVF

Tel.: +351 213 224 192

E-mail: cbenedito@imvf.org