

---

# COMPRAS JUSTAS, VIDAS DIGNAS

---



---

*Todos os dias consumimos produtos provenientes de todos os cantos do planeta.*

*Mas será que sabemos como foram produzidos e comercializados?*

*O 'Comércio Justo' é uma resposta ética aos desafios da globalização.*

---

MAIS DE

**2,1**  
**MIL**  
**MILHÕES**

DE PESSOAS VIVEM COM MENOS DE

**2**  
**EUROS**  
**POR DIA**

MAIS DE

**7**  
**MILHÕES**  
DE PESSOAS  
BENEFICIAM DE  
PROGRAMAS DE  
COMÉRCIO JUSTO

**1,4**

EXISTEM MAIS DE  
**1140**  
ORGANIZAÇÕES DE  
PRODUTORES INTEGRADAS  
EM PROGRAMAS DE  
COMÉRCIO JUSTO

**1,4**  
**MILHÕES**  
DE AGRICULTORES  
BENEFICIAM  
DIRETAMENTE  
DO COMÉRCIO  
JUSTO EM

**66**  
**PAÍSES**

**Em 2001, a Declaração de Doha reafirmou a convicção de que um sistema multilateral baseado em normas mais justas e equitativas pode contribuir para um comércio justo e livre em prol do desenvolvimento económico de todos os continentes e para a redução da pobreza.**

**E em 2000, a ONU estabeleceu os 8 Objetivos do Milénio: 8 metas de desenvolvimento concretas a atingir por todos os países até 2015. A oitava destas metas tem como objetivo a criação de uma parceria mundial para o desenvolvimento.**

**Será que vamos conseguir cumprir estas promessas?**

**1****ERRADICAR A POBREZA  
EXTREMA E A FOME****2****ALCANÇAR A EDUCAÇÃO  
PRIMÁRIA UNIVERSAL****3****PROMOVER A IGUALDADE  
DE GÊNERO E CAPACITAR  
AS MULHERES****4****REDUZIR A  
MORTALIDADE INFANTIL****5****MELHORAR A SAÚDE  
MATERNA****6****COMBATER O VIH/SIDA,  
MALARIA E OUTRAS  
DOENÇAS****7****ASSEGURAR A  
SUSTENTABILIDADE  
AMBIENTAL****8****DESENVOLVER UMA  
PARCERIA GLOBAL PARA O  
DESENVOLVIMENTO**

O que sabemos verdadeiramente sobre o que consumimos?

Sabemos que aos desafios ambientais colocados pela excessiva produção e distribuição, temos de adicionar os desafios humanos.

É necessário garantir que existe em toda a cadeia de produção, desde a plantação às nossas mãos, um respeito absoluto pela Dignidade Humana, pelos valores sociais, ambientais e também económicos. Qual a melhor resposta a esta questão? A promoção do Comércio Justo.

O Comércio Justo é uma iniciativa em que a produção e o comércio assentam no diálogo, na transparência e no respeito, e que procura atingir uma maior equidade no comércio internacional.

Contribuindo para o desenvolvimento sustentável, o Comércio Justo garante o respeito pelos Direitos Humanos ao longo da cadeia de produção.



O Comércio Justo é mais do que apenas comércio: é a prova de que é possível uma maior justiça no comércio mundial.

Sublinha a necessidade de uma mudança nas regras e práticas do comércio convencional e mostra como um negócio de sucesso pode também colocar as pessoas em primeiro lugar.

E significa que cada um de nós, enquanto consumidor/a e elo final de uma cadeia comercial, tem a capacidade de consumir responsabilmente, exigindo mais justiça nas relações entre produtores e consumidores.

Em Portugal, o Comércio Justo ganhou força no final da década de 90, enquanto alternativa ao comércio tradicional e como instrumento de consumo crítico e socialmente responsável.

Já não estamos condenados a lamentar as condições de trabalho de milhões em todo o mundo. Fazemos parte da geração mais bem preparada para lidar com os desafios e as incertezas do futuro.

Todos temos uma responsabilidade global pela procura da Justiça Social.

**COMPRAS JUSTAS,  
VIDAS DIGNAS**



A instalação “**Compras Justas, Vidas Dignas**” sensibiliza para a necessidade de se adotarem hábitos de consumo responsáveis em nome da transparência, respeito, e equidade no comércio internacional.

## COMO?

Através de uma campanha de sensibilização sobre os Objetivos de Desenvolvimento do Milénio que permite desenvolver uma abordagem inovadora para integrar os temas da **Cidadania Global** nos Museus.

## PORQUÊ?

Acreditamos que o **Desenvolvimento** é uma **Responsabilidade** partilhada e reconhecemos que vivemos em interdependência. Assim estamos conscientes de que podemos contribuir para a adoção de comportamentos, atitudes e políticas que contribuam para um mundo mais justo, inclusivo e sustentável.

## PARA QUEM?

Para todos os visitantes do Museu! Mais do que expor, queremos ser criativos, dinâmicos e aproximar os cidadãos da Cidadania Global. Queremos viver o Museu e a Cidadania Global.

## É AGORA? PASSE À AÇÃO!

Envolve-se a nível local, nacional e internacional em ações e projetos que contribuem para a consagração dos princípios do comércio justo.

## VOCÊ FAZ A DIFERENÇA.



## ONDE?

No 1º piso da exposição do Museu Municipal de Loures, Quinta do Conventinho, antigo convento dos frades franciscanos da Província de Santa Maria da Arrábida.

Aqui encontramos diversos objetos ilustrando o ambiente doméstico das famílias do concelho entre finais de século XIX e meados do século XX.

Por entre têxteis e trajes, mobiliário, fotografias e jornais, é-nos dada a conhecer a evolução deste quotidiano doméstico ao longo de um período histórico marcado pela lenta transformação da sociedade portuguesa numa moderna sociedade de consumo industrializada.

**CIDAC**  
[www.cidac.pt](http://www.cidac.pt)

**EQUAÇÃO**  
[www.equacao.org](http://www.equacao.org)

**FAIR TRADE INTERNATIONAL**  
[www.fairtrade.net](http://www.fairtrade.net)

**RAIN FOREST ALLIANCE**  
[www.rainforest-alliance.org](http://www.rainforest-alliance.org)



# MUSEU MUNDIAL

**FACEBOOK:** Connected for a Better World

**EMAIL:** [museumundial@gmail.com](mailto:museumundial@gmail.com)

## CONSÓRCIO EUROPEU

**Em Portugal:** Instituto Marquês de Valle Flôr – IMVF, Câmara Municipal de Loures, Instituto Politécnico de Leiria – Escola Superior de Educação e Ciências Sociais de Leiria / **Na Hungria:** Hungarian Baptist Aid, Museu de História de Budapeste, Museu dos Caminhos-de-Ferro, Museu da Agricultura / **Na Alemanha:** Finep, DEAB, Sociedade de História Natural de Nuremberga / **Na República-Checa:** Educon, Eurosolar, Museu Nacional de Agricultura

## COORDENAÇÃO EM PORTUGAL



## FINANCIAMENTO



## APOIO



O projeto Museu Mundial é cofinanciado pela União Europeia e apoiado pelo Camões – Instituto da Cooperação e da Língua. Os conteúdos deste documento são da exclusiva responsabilidade dos parceiros e não podem, em caso algum, ser considerados como expressão das posições dos financiadores.



# COMPRAS JUSTAS, VIDAS DIGNAS



**MUSEU  
MUNDIAL**

FACEBOOK: Connected for a Better World  
EMAIL: [museumundial@gmail.com](mailto:museumundial@gmail.com)