

#04 | Compras Justas, Vidas Dignas

IMVF

Apresentação

O **Instituto Marquês de Valle Flôr** é uma Organização Não Governamental que tem como missão a promoção do desenvolvimento socioeconómico e cultural, acreditando no esforço conjunto de milhões de pessoas que em todo o Mundo, diariamente, procuram promover o desenvolvimento junto das populações mais vulneráveis.

Visão geral da rota

O que sabemos verdadeiramente sobre o que consumimos? Sabemos que aos desafios ambientais e sociais colocados pela excessiva produção, distribuição e venda, se juntam imensos desafios Humanos. Das roupas, à cosmética, da comida às telecomunicações, vamos abordar as questões do consumo numa ótica de valorização das Pessoas e do Planeta. Sem juízos de valor, sem preconceitos, mas promovendo sempre a dignidade da pessoa humana, vamos olhar para as montras do Chiado com os óculos da cidadania global. Junte-se a nós.

Informação prática



Horários disponíveis: dias úteis: 10h00 > 13h00 | 15h00 > 18h00



Tempo necessário/duração: 1h30 a 2h00



Nº máximo de participantes por visita: 10 pessoas



Acessibilidade/Condições da visita:

*para crianças **SIM**

*para pessoas mais velhas **SIM**

*para pessoas com dificuldade de mobilidade

ou outras necessidades especiais **NÃO**

*Instalações sanitárias no percurso **SIM**

*Vulnerável às condições climáticas **SIM**



Idiomas disponíveis: português



Preço: **gratuito (até Dezembro de 2018)**

#04

Compras Justas, Vidas Dignas

IMVF



Itinerário

Partida - IMVF, Rua de São Nicolau, 105 > Rua Nova do Almada > Armazéns do Chiado > Rua Garrett > Pátio Go Natural (Travessa do Carmo) > Rua Anchieta > Largo São Carlos > Rua Vítor Cordon/ Sede CGTP > **Chegada** - Terreiro do Paço



Temas em destaque

Rua Nova do Almada

Sabemos hoje que a indústria da moda é a 3ª maior indústria do mundo, empregando pelo menos 60 milhões de pessoas. Mas também sabemos que o impacto ambiental (e social!) da moda no planeta é equiparável aos números colossais que o seu mercado movimenta: a indústria da moda é uma das 5 mais poluidoras do planeta e a 2ª maior poluente de água a nível mundial. Um olhar mais atento às montras do consumo permite-nos refletir sobre as diferenças entre Moda Sustentável, Moda Ética e Moda Consciente e ver como as nossas escolhas de consumo podem contribuir para o sucesso da Agenda 2030 -Transformar o nosso mundo.

Rua Garrett Fast Fashion

Roupa, roupa, e mais roupa, telemóveis e equipamentos informáticos de última geração - estas são algumas das tendências que marcam a sociedade de consumo atual. Da fast-fashion aos minerais de conflito, vamos abordar alguns dos maiores desafios que se colocam à promoção da sustentabilidade. A sustentabilidade não está na moda, mas é o caminho para garantirmos um Mundo mais justo e mais digno para todos, em pleno respeito pelos limites do Planeta.

Pátio Go Natural Mas afinal compramos o quê?

O que sabemos verdadeiramente sobre certificações ambientais e sociais? Existem alternativas justas? São milhares os produtos que se pode adquirir, promovendo e respeitando os direitos sociais, económicos e ambientais de todos os envolvidos na cadeia de abastecimento.

Rua Vítor Cordon/ Sede CGTP Trabalho (in)Digno

Os princípios do "Trabalho Digno" – liberdade, igualdade, segurança e direitos humanos – são frequentemente violados em vários tipos de indústria. Da agricultura à moda sabemos que existem casos de exploração de mão-de-obra e condições de trabalho indignas que colocam em causa o princípio da Dignidade Humana. A defesa dos direitos sociais, económicos e laborais dos trabalhadores deve ser uma exigência de todos nós consumidores. Estamos de facto empenhados na promoção das condições de vida mais justas e dignas?



Contactos para marcação

info@imvf.org | Tel: 213 256 300 | www.imvf.org