



TERMOS DE REFERÊNCIA

Perito para Elaboração do Estudo de marketing e comercialização, para a Cooperativa de Sal, a realizar no âmbito do Projeto de dinamização e requalificação turística na Ilha do Maio

I. Projeto

O Projeto aposta no empreendedorismo local (como meio) para a afirmação da Ilha do Maio como destino turístico sustentável e solidário (como fim). O projeto pretende aliar a valorização do património ambiental e cultural da ilha ao reforço e promoção de novas atividades económicas locais, como motor de desenvolvimento e crescimento socioeconómico, consolidando a respetiva identidade cultural e coesão territorial e social. Tem como objetivo geral a Melhoria das condições de vida da população da Ilha do Maio e como objetivo específico a Promoção do empreendedorismo local e da requalificação urbana como fatores de desenvolvimento socioeconómico, turístico e cultural sustentável na Ilha do Maio.

A ação pretende o desenvolvimento de um produto turístico sustentável que dinamize a economia local, valorize os traços culturais tradicionais e o meio ambiente. A promoção de um ambiente turístico sustentável de qualidade - com consequências diretas na melhoria da qualidade de vida das populações da ilha - baseia-se no apoio direto a atividades de empreendedorismo locais e, simultaneamente, numa intervenção consciente e cuidada de valorização e requalificação urbana.

Pretende-se a diversificação dos produtos produzidos pela cooperativa, nomeadamente a flor de sal, sal com temperos, sais de banho, entre outros a serem identificados pelo estudo.

O Projeto é implementado pela Câmara Municipal de Loures (CMLoures) e pelo Instituto Marquês de Valle Flôr (IMVF), em estreita parceria com a Câmara Municipal do Maio. O Projeto é financiado pela União Europeia e tem o apoio do Camões - Instituto da Cooperação e da Língua, I.P. e da Sociedade de Desenvolvimento Turístico das Ilhas da Boavista e do Maio

Ficha do Projeto:

<https://www.imvf.org/project/dinamizacao-e-requalificacao-turistica-do-maio/>



II. Objetivos e Metodologia

OBJETIVOS:

Com vista ao desenvolvimento sustentável da Ilha do Maio o presente projeto prevê a diversificação dos produtos da Cooperativa do Sal do Maio. Esta atividade pressupõe a elaboração do Estudo de marketing e comercialização dos novos produtos a serem produzidos na cooperativa.

METODOLOGIA:

1ª Fase

- Reunião inicial,
- Leitura de documentação relevante, a fornecer pelo projeto,
- Contacto com parceiros, beneficiários e outras entidades envolvidas no Projeto, sendo obrigatória a deslocação à Ilha do Maio;

2ª Fase

- Elaboração do estudo de marketing e comercialização

ORÇAMENTO

Orçamento do Estudo: máximo 3.500 Euros.

⇒ Serão consideradas propostas individuais ou propostas contemplando mais que um elemento

⇒ O orçamento da proposta deverá incluir todos os custos considerados necessários (viagens e transporte local, honorários, ajudas de curso diárias, seguro, impostos, etc.)

PERFIL DO PERITO

O Perito deverá ter experiência relevante em:

- Cooperativismo e associativismo;
- Planeamento na área do Desenvolvimento Local,
- Gestão de Pequenos Negócios e Atividades Geradoras de Rendimento, e Turismo Comunitário/Solidário;
- Realização de estudos de marketing, comercialização e consolidação do mercado;
- Conhecimento da realidade socioeconómica, vulnerabilidades e potencialidades de Cabo Verde em Geral, em geral, e da Ilha do Maio, em particular.

CALENDARIZAÇÃO

O processo deverá ser realizado num prazo de 20 dias úteis, com início a 10 de dezembro de 2018. Após entrega da versão provisória do Estudo, as entidades promotoras terão o prazo de uma semana para apresentar comentários ao mesmo, tendo o Perito uma semana adicional como prazo para entrega do documento final.

PAGAMENTO

O pagamento do valor a acordar será efetuado da seguinte forma: 40% na adjudicação, 30% na entrega da versão provisória do Estudo de Marketing, comercialização e consolidação de mercado, 30% após validação final.

CANDIDATURA

Os candidatos interessados deverão solicitar informação adicional e enviar o *Curriculum Vitae* e a *Proposta do trabalho a desenvolver* com metodologia, orçamento e calendarização até 30 de novembro para julieta_dono@hotmail.com (Câmara Municipal do Maio) e hribeiro@imvf.org.

Lisboa, 31 de outubro de 2018