

DIA MUNDIAL DA TERRA

IMVF DIVULGA ESTUDO SOBRE ECONOMIA DO BEM-ESTAR

No próximo dia 22 de abril – Dia da Terra – o Instituto Marquês de Valle Flôr (IMVF), em conjunto com os 16 parceiros europeus vai lançar oficialmente a campanha pan-europeia **#ClimateOfChange** – *End Climate Change, Start Climate of Change*.

Este lançamento vai ser marcado pela dinamização de um conjunto de atividades de promoção da justiça social e ambiental, inspiradas nos resultados de um [inquérito a jovens europeus em 23 países](#) sobre as suas perceções e atitudes em relação às alterações climáticas, migrações e ao atual modelo económico, e que destaca que em cada dez jovens portugueses mais de seis (63%) estão muito ou extremamente preocupados com as alterações climáticas, em comparação com a média dos jovens europeus que é inferior a 50% (46%). O inquérito revela ainda que 85% dos jovens inquiridos em Portugal consideram que o modelo económico favorece os privilegiados; e 83% acreditam que os planos do governo devem ter o combate à poluição e às alterações climáticas como prioridade.

Entre as atividades dinamizadas neste dia, destacamos o lançamento do estudo [“Rumo a uma economia do bem-estar”](#), elaborado pela *European Environmental Bureau* (EEB) e Oxfam Alemanha, que defende que a sobre-exploração de recursos é o resultado de escolhas políticas.

Numa altura em que os atuais sistemas económicos estão a ser cada vez mais questionados e postos em causa pelos mais jovens, este estudo centra o modelo económico nas pessoas. A economia depende das pessoas, que dependem da natureza e dos recursos que dela retiram. Décadas de crescimento desenfreado de extração, produção e comércio alimentaram um ciclo de destruição em grande escala. As organizações da sociedade civil de várias partes da Europa exigem mudanças políticas que nos afastem da atual economia destrutiva, rumo a uma economia social e ambientalmente justa.

Para reforçar a necessidade de adotar novos modelos económicos, será igualmente lançado o [documentário “A Revolução dos 25%”](#), que apresenta um conjunto de respostas comunitárias inspiradoras à economia ‘take-make-use-lose’, e que foca como parte da solução a economia de donut, que permite combinar os limites do planeta (que não devem ser ultrapassados) com as bases sociais da sociedade (que devem ser garantidas). A “Revolução dos 25%” mostra o que é possível, aqui e agora.

Este documentário será o mote para a conversa entre Fernando Jorge Cardoso, Coordenador da área de Estudos Estratégicos e do Desenvolvimento no IMVF e Ricardo Zózimo, Professor de impacto e empreendedorismo, *Leadership for Impact*, na Nova SBE, às 15h, no [webinar: A \(re\)descoberta de novos modelos económicos](#).

Porque se trata de uma campanha, vamos também promover uma ação de sensibilização para os estudantes da Escola Superior de Comunicação Social -do Instituto Politécnico de Lisboa

(ESCS-IPL), como forma de inspirar os mais jovens a participarem na tomada de decisões políticas e a garantirem que a sua voz é tida em conta na exigência da justiça climática global.

Essa participação será ativada nesta primeira fase, através da assinatura da [petição pan-europeia – Stop Climate Change, Start a Climate of Change!](#) que será entregue à Presidente da Comissão Europeia, Ursula von der Leyen, durante uma ação de campanha organizada pelo consórcio #ClimateOfChange durante a 27.ª sessão da Conferência das Partes (COP 27) da UNFCCC, prevista para novembro de 2022, em África. *Com as vossas assinaturas, esperamos desencadear o debate e integrar estas exigências nas agendas políticas europeias.*

A campanha #ClimateOfChange, implementada em Portugal pelo IMVF, é cofinanciada pela União Europeia através do Programa DEAR e apoiada pelo Camões – Instituto da Cooperação e da Língua, I.P.

Links de interesse:

- [Resultados do inquérito pan-europeu](#)
- Síntese do estudo [Rumo a uma economia do bem-estar](#)
- Trailer do documentário “The 25% Revolution”
- [Webinar A \(re\)descoberta de novos modelos económicos](#)
- Petição [Stop Climate Change, Start a Climate of Change!](#)
- Website da Campanha #ClimateOfChange <https://climateofchange.info/portugal/>
- Página do [projeto no site do IMVF](#)
- *Press Corner* | [Logos](#) da campanha | [Logo](#) do IMVF

Para mais informações, entrevistas ou imagens, queira por favor entrar em contacto:

IMVF - Instituto Marquês de Valle Flôr
Gabinete de Comunicação, Imagem e Eventos
Tlm.: +351 933 988 028
E-mail: comunicacao@imvf.org
www.imvf.org