

COMUNICADO DE IMPRENSA | 12 de outubro de 2021

Campanha internacional apela a uma mudança radical no sistema alimentar para acabar com a exploração na agricultura

A campanha *Our Food. Our Future*, implementada em Portugal pelo Instituto Marquês de Valle Flôr (IMVF), com o cofinanciamento da União Europeia (UE) e do Camões, I.P., acaba de ser lançada com uma semana de ação em toda a Europa, de 9 a 16 de outubro. O consórcio de Organizações Não Governamentais (ONG) expõe os problemas nas cadeias de abastecimento de alimentos e apela a uma forte legislação comunitária sobre a cadeia de abastecimento – para proteger os direitos das mulheres e dos trabalhadores migrantes, em particular.

O sistema alimentar global está num estado alarmante: quase todos os produtos alimentares nos supermercados europeus contêm “ingredientes invisíveis” – os custos humanos e ambientais são ignorados, os direitos humanos são violados e o ambiente é sobre-explorado. As mulheres, os trabalhadores migrantes e os pequenos agricultores estão entre os mais afetados por práticas comerciais prejudiciais ao longo das cadeias de abastecimento de alimentos, enfrentando discriminação e exploração todos os dias. A campanha internacional *Our Food. Our Future*, que envolve 23 organizações da UE, África do Sul e Brasil, apela a uma reforma radical do sistema alimentar que crie cadeias agrícolas de abastecimento justas. O projeto há muito aguardado de uma legislação europeia em matéria de cadeia de abastecimento sobre [Due Diligence](#) de Direitos Humanos e Ambiental obrigatória (mHREDD) – que deve ser apresentada à Comissão Europeia até ao fim de outubro – pode preparar o caminho para a justiça.

A campanha *Our Food. Our Future* pede, assim, que seja exercida pressão sobre a Comissão Europeia para evitar um novo adiamento da apresentação do projeto de lei. Os comissários europeus responsáveis, Didier Reynders, Thierry Breton, e a Vice-Presidente da Comissão, Věra Jourová, são instados a apresentar uma proposta ambiciosa. *“O sistema alimentar é um dos principais fatores dos problemas globais, como as alterações climáticas e a migração forçada. É por isso que precisamos AGORA de uma legislação europeia forte sobre a cadeia de abastecimento, que proteja as pessoas e o ambiente das práticas comerciais prejudiciais das empresas multinacionais.”* afirma Dominik Gross, especialista em direitos humanos nas cadeias agrícolas de abastecimento na Christliche Initiative Romero (CIR). *“Uma lei ambiciosa deve incluir toda a cadeia de abastecimento das empresas e, acima de tudo, incluir responsabilidade civil!”*

Desde o início da semana de ação, a 9 de outubro, autocolantes identificam os ingredientes invisíveis em produtos de supermercado de toda a Europa, chamando a atenção para os problemas das cadeias globais de abastecimento de alimentos – da desflorestação à exploração e usurpação de terras. Um QR Code no autocolante leva os consumidores e apoiantes interessados à ação de protesto em prol de uma legislação comunitária forte sobre a cadeia de abastecimento: [Foodtest – Our Food. Our Future](#).



No âmbito desta semana de ação europeia, em Portugal, o IMVF promove nos dias 12 e 15 de outubro duas oficinas de bombas de sementes incluídas no [FIC.A – Festival Internacional de Ciência](#) (às 14h, em Oeiras); no dia 14 de outubro, realiza-se a [formação "Comunicação para a Mudança"](#) com os ativistas Carolina Pereira e Diogo Silva (das 10h às 17h, em Lisboa). Estão também a decorrer vários apelos à ação, nomeadamente através de uma petição que pede à Comissão Europeia para responsabilizar as empresas, através de uma legislação forte de [Due Diligence](#), obrigatória em matéria de direitos humanos e ambiente.

MAIS INFORMAÇÕES:

Site do projeto *Our Food. Our Future*: <https://ourfood-ourfuture.eu/>

Ingredientes Invisíveis – protesto visível: <https://ourfood-ourfuture.eu/foodtest/pt>

Campanha para a promoção do desenvolvimento mais justo, digno e sustentável:

<https://www.imvf.org/project/campanha-goeathical/>

Instagram: <https://www.instagram.com/ourfood.ourfuture/>

Facebook: <https://www.facebook.com/ThisIsOurFoodOurFuture>

SOBRE A CAMPANHA:

Our Food. Our Future reúne 23 organizações da sociedade civil em 20 países de toda a Europa e do mundo. Vamos construir uma forte coligação de jovens de toda a Europa e trabalhar em conjunto em busca da nossa visão comum: um sistema alimentar socialmente justo e sustentável.

Um sistema alimentar baseado nos direitos humanos e agroecológico. Um sistema em que a soberania alimentar e os direitos dos trabalhadores migrantes se tornem realidade. Juntos, vamos sensibilizar para o impacto ecológico, bem como para as injustiças e desigualdades que os trabalhadores e as suas famílias, os pequenos agricultores e migrantes vivem ao produzir e transportar os alimentos que comemos. A juventude europeia e a sua exigência de mudança são a força poderosa por trás da nossa campanha. Juntos, vamos construir um grande movimento participativo, questionar os nossos hábitos de consumo e aumentar a pressão sobre legisladores, supermercados e empresas alimentares para que promovam uma mudança de sistema em grande escala.

Porque esta é A Nossa Alimentação. O Nosso Futuro. Temos fome de Justiça.

CONTACTO PARA IMPRENSA:

IMVF - Instituto Marquês de Valle Flôr

Gabinete de Comunicação, Imagem e Eventos

Tlm.: +351 933 988 028

E-mail: cbenedito@imvf.org | dalves@imvf.org

www.imvf.org

