

COMUNICADO DE IMPRENSA N.º1

LISBOA, 17 DE MARÇO DE 2022



LANÇAMENTO DA CAMPANHA #WATEROFTHEFUTURE

59 MILHÕES DE JOVENS MOBILIZADOS PELA ÁGUA DO FUTURO

A campanha pan-europeia #WaterOfTheFuture é lançada no próximo dia 22 de março, na Fábrica de Água de Alcântara, em Lisboa, pelas 17h00. No Dia Mundial da Água, o lançamento vai decorrer em simultâneo nos nove países parceiros. Esta campanha pretende sensibilizar 59 milhões de jovens da Alemanha, Irlanda, Itália, Holanda, Polónia, Portugal, Roménia, Espanha e Cabo Verde a terem um papel ativo e a mobilizarem a sociedade e os decisores políticos no combate à escassez de água.

No painel de apresentação será exibido o *spot* da campanha, a divulgar em canais de televisão dos países parceiros e nas redes sociais em associação a um conjunto de mensagens sobre os desafios e possíveis soluções relativas à água doce disponível. Uma conversa com duas *influencers* de sustentabilidade, Catarina Barreiros e Joana Guerra Tadeu, abordará o impacto da pegada hídrica – visível em muitas das nossas ações diárias, mas também oculta, por exemplo, em muitos produtos que consumimos – e refletirá sobre a forma como esta campanha e outras iniciativas poderão motivar uma mudança de comportamentos.

Tendo em conta os recorrentes episódios de seca em Portugal que fazem suspender a produção hidroelétrica ou aparecer aldeias submersas – com as autoridades a apelarem ao consumo responsável de água–, os desafios globais são cada vez mais locais. O impacto das alterações climáticas deixa de ser algo improvável, conotado com lugares distantes e desérticos, para se tornar algo comum e próximo.

No ano europeu da juventude, esta campanha representa uma oportunidade para reforçar o importante papel que os jovens podem ter no combate às causas e efeitos das alterações climáticas. Uma realidade que está a afetar de forma drástica o Planeta e as Pessoas, nomeadamente quanto à água disponível para consumo, da qual o futuro depende.

Convidamos o prezado órgão de comunicação social a cobrir este evento e a dar a conhecer esta campanha. Para entrevistas e mais informações, por favor contactar:

Filipa Lacerda – 911 886 944 | filipalacerda@amago.xyz

Catarina Benedito – 918 957 789 | cbenedito@imvf.org

A campanha #WaterOfTheFuture é uma iniciativa integrada no projeto “People & Planet: A Common Destiny”, financiado pela União Europeia e implementado em oito Estados-Membros da UE e Cabo-Verde, entre 2020 e 2024. Em Portugal, o projeto conta ainda com o cofinanciamento do Camões – Instituto da Cooperação e da Língua, I.P. e é implementado pelo consórcio composto pela Câmara Municipal de Loures, pelo Instituto Marquês de Valle Flôr (IMVF), pela Rede Intermunicipal de Cooperação para o Desenvolvimento (RICD) e pela FUEL.



APOIO INSTITUCIONAL:

